

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Serwis internetowy Box74 dostępny pod adresem internetowym www.box74.pl, prowadzony jest przez **TRENING FUNKCJONALNY ŚWIDNICA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Świdnicy przy ul. Spółdzielczej nr 14/BOX74, 58-100 Świdnica, Polska zarejestrowaną w KRS pod numerem: **0000701823**, NIP: **8842785690**, REGON: **368638520** o Kapitale zakładowym: **5 000,00 zł.** Sąd rejestrowy: **Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy KRS.**
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, Przedsiębiorców O Cechach Konsumentów (dalej: „POCK”), jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2 Definicje

Ilekróć w Regulaminie jest mowa o:

1. **Regulaminie** – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin.
2. **Box74 - Sprzedającym lub Sprzedawcy** – Trening Funkcjonalny Świdnica Spółka Z Ograniczoną Odpowiedzialnością z siedzibą w Świdnicy, przy ul. Spółdzielczej 14/Box74, NIP: 8842785690.
3. **Klient** – to osoba fizyczna, POCK, osoba prawna albo jednostka organizacyjna, która zawiera ze Sprzedawcą Umowę za pośrednictwem Sklepu.
4. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca O Cechach Konsumenta (POCK)** – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, wpisana do CEIDG, zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością zawodową, w rozumieniu art. 38a ustawy o prawach konsumenta.
6. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu
7. **Sklep** - sklep internetowy / serwis prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.box74.pl/sklep a także <https://goteamup.com/p/190173-box74pl/> oraz innych domenach (np. Koszyki internetowe w domenach stripe.com, payu.pl, itp) należących do Box74.
8. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
9. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży usługi lub usług ze Sprzedawcą.
10. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
11. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
12. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
13. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
14. **Produkt** – produkt fizyczny, usługa lub treść cyfrowa oferowana w Sklepie, będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży.
15. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za

pośrednictwem Sklepu internetowego. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosowanie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

16. **Usługa cykliczna** – specyficzna forma usług, oferowana w formie stacjonarnej w siedzibie Sprzedającego, której zasady określono w regulaminie, dostępnym pod adresem: <https://box74.pl/owu/regulamin.pdf>

§ 3 Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: Ul. Spółdzielcza 14/Box74, 58-100 Świdnica.
2. Adres e-mail Sprzedawcy: info@box74.pl
3. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 74 660 6600
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 32 1140 2004 0000 3402 8088 7632
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Sprzedawca wyznacza elektroniczny punkt kontaktowy przeznaczony do bezpośredniej komunikacji z użytkownikami oraz organami państwowymi w zakresie stosowania przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 (Digital Services Act).
7. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą po uprzednim kontakcie przez wiadomość mailową.
8. Komunikacja może odbywać się wyłącznie w języku polskim.

§ 4 Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:
 - a. urządzenie z dostępem do Internetu i aktualną przeglądarką internetową,
 - b. aktywne konto poczty elektronicznej i polski numer telefonu kontaktowego,
 - c. włączona obsługa plików cookies i JavaScript.

§ 5 Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT jeżeli jest należny).
4. Sprzedawca informuje, iż w przypadku treści cyfrowych przedmiotem sprzedaży jest dostęp do materiałów, usług lub wiedzy udostępnianych w formie cyfrowej, zgodnie z opisem Produktu w Sklepie.

§ 6 Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: imię i nazwisko, numer telefonu, adres email.
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

§ 7 Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. zalogować się do Sklepu (opcjonalnie);
2. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”, „Buy”, „Kup Teraz” (lub równoznaczny);
3. zalogować się lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
4. jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu, na który ma nastąpić dostawa Produktu, wybrać rodzaj przesyłki (sposób dostarczenia Produktu), wpisać dane do faktury, jeśli są inne niż dane odbiorcy Zamówienia, kliknąć przycisk „Zamawiam i płacę”, co stanowi złożenie oferty zawarcia Umowy.
5. Wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 9 ust 4 i 5.
6. W przypadku zamówień produktów fizycznych konieczne jest podanie poprawnego adresu zamieszkania/dostawy.

§ 8 Oferowane metody płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a. Płatności elektroniczne – Paynow (Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A.), w tym Blik, Przelew Internetowy, Płatności PayPo)
 - b. Płatność kartą płatniczą – w tym przez serwisy GooglePay, ApplePay i Click to Pay przez Paynow (Podmiotem świadczącym obsługę płatności online jest mElements S.A.) oraz Montonio i Stripe
2. Szczegółowe informacje na temat akceptowalnych metod płatności znajdują się na stronach Sklepu.

§ 9 Wykonanie umowy sprzedaży

1. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta z chwilą potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę, przy czym realizacja Zamówienia następuje po skutecznym dokonaniu płatności.
2. W przypadku wyboru przez Klienta:
 - a. płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przed uzyskaniem dostępu do usługi - ewentualnie w terminie 1 dnia kalendarzowego od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie zamówienie zostanie anulowane.
 - b. płatności gotówką, Klient obowiązany jest dokonać płatności przed wykonaniem usługi.
3. Usługa jest wykonywana w terminie wybranym przez Klienta spośród dostępnych przedstawionym przez Sprzedawcę:
 - a. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży po jej pełnym opłaceniu,
4. Brak płatności w ciągu 24 godzin od złożenia Zamówienia upoważnia Sklep do jego anulowania. Samo złożenie Zamówienia, bez jego opłacenia, nie gwarantuje dostępności Produktu.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji płatności wynikający z odmowy autoryzacji transakcji przez operatora płatności.
6. Dostawa Produktów fizycznych realizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Dostawa realizowana jest na adres wskazany przez Klienta w Formularzu zamówienia.
8. Dostępne sposoby dostawy oraz ich koszty są każdorazowo wskazane Klientowi w trakcie składania Zamówienia oraz na karcie Produktu.
9. Termin dostawy Produktu fizycznego wynosi od 2 do 7 dni roboczych, licząc od dnia skutecznego dokonania płatności, chyba że w opisie Produktu wskazano inny termin.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie wynikające z przyczyn leżących po stronie przewoźnika.

§ 10 Informacja o obniżkach cen (Dyrektywa Omnibus)

1. W przypadku ogłoszenia obniżki ceny Produktu, Sprzedawca obok informacji o aktualnej cenie promocyjnej podaje również informację o najniższej cenie tego Produktu obowiązującej w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.
2. Jeżeli Produkt znajduje się w sprzedaży krócej niż 30 dni, Sprzedawca podaje najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
3. W przypadku stopniowego zwiększania obniżki ceny, za najniższą cenę przyjmuje się cenę obowiązującą przed pierwszym ogłoszeniem obniżki.
4. Informacja o najniższej cenie prezentowana jest w sposób jednoznaczny, czytelny i niebudzący wątpliwości dla Konsumenta.

§ 11 Zasady ustalania cen

1. Ceny Produktów ustalane są indywidualnie przez Sprzedawcę i mogą ulegać zmianie.
2. Zmiana ceny nie wpływa na zamówienia złożone przed wejściem zmiany w życie.
3. Sprzedawca nie stosuje automatycznego podejmowania decyzji cenowych wobec Konsumentów w oparciu o profilowanie.

§ 12 Opinie o produktach

1. Opinie o Produktach publikowane w Serwisie mogą pochodzić wyłącznie od osób, które dokonały zakupu danego Produktu.
2. Sprzedawca podejmuje działania mające na celu weryfikację, czy opinie pochodzą od Konsumentów, którzy faktycznie nabyli Produkt, w szczególności poprzez:
 - a. powiązanie opinii z numerem zamówienia
 - b. wysyłkę zaproszenia do wystawienia opinii wyłącznie do klientów, którzy dokonali zakupu.
3. Sprzedawca nie publikuje opinii fikcyjnych ani sponsorowanych bez wyraźnego oznaczenia.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usuwania opinii sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszających prawa osób trzecich.

§ 13 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument jak i Przedsiębiorca o cechach konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy sprzedaży z Konsumentem jak i Przedsiębiorca o cechach konsumenta.
3. W przypadku Umowy, która opiera się o regularne wpłaty (wpłaty miesięczne, trymestralne, roczne) termin wskazany w ust. 1 biegnie od dokonania pierwszej wpłaty.
4. Konsument jak i Przedsiębiorca o cechach konsumenta może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta jak i Przedsiębiorcę o cechach konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle w odpowiedzi na podany przez zgłaszającego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi jak i Przedsiębiorcy o cechach

konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, Jeżeli Konsument jak i Przedsiębiorca o cechach konsumenta wyrazi zgodę na rozpoczęcie świadczenia usług przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy Sprzedaży, zostanie mu zwrócona opłata pomniejszona proporcjonalnie o wykorzystaną część usługi.

- c. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że kupujący wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d. Konsument/Przedsiębiorca o cechach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty odesłania Produktu, chyba że Sprzedawca postanowi inaczej i taką informację przekazuje przed zawarciem umowy.
8. Klient, składając Zamówienie, może wyrazić zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz przyjmując do wiadomości utratę prawa do odstąpienia po pełnym wykonaniu usługi.
9. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
- a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta jak i Przedsiębiorcy o cechach konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta jak i Przedsiębiorcy o cechach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.

§ 14 Reklamacja i gwarancja

1. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi usługę wolną od wad.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionej usługi lub treści cyfrowej Klient ma prawo do reklamacji zgodnie z przepisami dotyczącymi zgodności towaru lub usługi z umową.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy.
4. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
5. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni, a jeśli nie zrobi tego w tym terminie, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
6. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie usługi lub produktu.
7. Reklamacje usług i treści cyfrowych rozpatrywane są zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta oraz kodeksu cywilnego.
8. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się z uwzględnieniem przepisów dotyczących zgodności towaru lub usługi z umową.

§ 15 Procedura zgłaszania treści nielegalnych

1. Użytkownik może zgłosić Sprzedawcy treści o charakterze bezprawnym poprzez przesłanie zgłoszenia na adres e-mail wskazany w § X.
2. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) uzasadnienie wskazujące, dlaczego dana treść ma charakter bezprawny,
 - b) dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego,
 - c) wskazanie dokładnej lokalizacji treści w Serwisie.
3. Sprzedawca rozpatruje zgłoszenie niezwłocznie i podejmuje odpowiednie działania, w szczególności usunięcie treści lub ograniczenie do niej dostępu.

§ 16 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta jak i Przedsiębiorcy o cechach konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
3. Konsument jak i Przedsiębiorca o cechach konsumenta posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Kupujący określony w pkt 2 uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Kupujący określony w pkt 2 uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Kupujący określony w pkt 2 może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
4. Konsument może również skorzystać z platformy ODR prowadzonej przez Komisję Europejską.

§ 17 Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy Sprzedaży, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym.
3. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
 - a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
4. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
6. Szczegóły i sposób przetwarzania danych są dostępne tutaj w polityce prywatności w stopce strony www.box74.pl

§ 18 Dostępność serwisu

1. Sprzedawca dokłada należytej staranności, aby Serwis był dostępny dla osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. W przypadku problemów z dostępnością Serwisu użytkownik może zgłosić problem na adres e-mail: info@box74.pl.

§ 19 Postanowienia końcowe

Treść dokumentu stanowi zastrzeżoną własność intelektualną

1. Umowy zawierane poprzez stronę internetową zawierane są w języku polskim. Pewne elementy sklepu mogą jednak być w innych językach.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa czy zmiany sposobów płatności - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem i będzie wymagał jego potwierdzenia.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 21/02/2026 i ma zastosowanie do Umów zawieranych od tego dnia.

.....

.....

.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Nazwa i adres przedsiębiorcy

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa

Ja/My (*)..... niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym(*) odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)

umowy dostawy następujących rzeczy(*)

umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy/o świadczenie następującej usługi(*).....

Data zawarcia umowy¹/odbioru²(*).....

.....

Podpis konsumenta(-ów)

(*) Niepotrzebne skreślić

¹ podać, jeżeli umowa dotyczyła świadczenia usług

² podać, jeżeli umowa dotyczyła zakupu towaru